

Propriedade intelectual:



Com o objetivo de representar que os produtos da marca Xiaomi são distribuídos oficialmente, desenvolvemos um logotipo para ilustrar peças digitais e impressas, como banners de e-commerce, site, folhetos, entre outros.

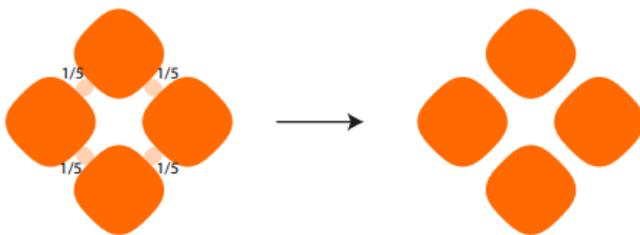
Para isso, utilizamos o logotipo registrado "Mi" como inspiração, porém, garantindo que o logotipo criado não apresentasse semelhanças significativas ou pudesse ser confundido com a marca original dos produtos, a fim de evitar confusão entre os consumidores e violação dos direitos de registro de marca da empresa Xiaomi.

Detalhes da Criação:

Utilizamos a forma e a cor laranja RGB #ff6900 do logotipo "Mi" rotacionada em 45°.



Multiplicamos essa forma por quatro e posicionamos cada elemento de forma circular, com um espaço de 1/5 entre cada elemento, formando um conjunto harmonioso.



Para reforçar a segurança de que se trata de um produto oficial, adicionamos a inscrição "OFICIAL BRASIL" na fonte Camphor Pro Bold, na cor preta RGB #000000, também de forma circular, ao redor do conjunto de elementos, com um espaçamento de 1/3 entre ambos.

Fonte: Camphor Pro Bold

OFICIAL BRASIL



As cores foram escolhidas seguindo os padrões RGB para telas e CMYK para materiais impressos, garantindo uma consistência visual em todas as aplicações.



RGB: **#ff6900**
CMYK: **0, 75, 100, 0**



RGB: **#000000**
CMYK: **0, 0, 0, 100**

Também foram criadas variações do logotipo para uso em diferentes peças e situações, garantindo que a identidade visual da marca Xiaomi seja consistentemente aplicada.

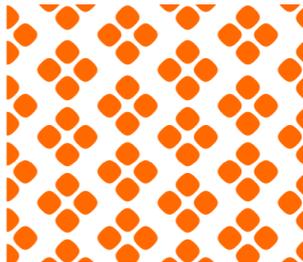
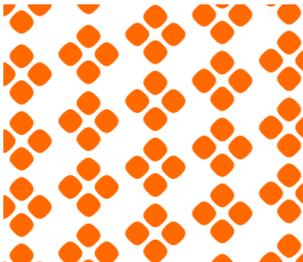
Monocromático



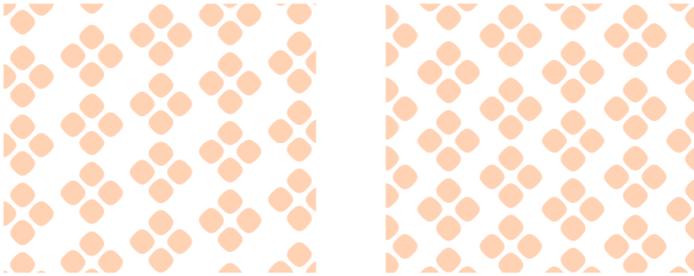
Negativo



Padrão



Opacidade 30%



Aqui está um exemplo de aplicação em um banner de e-commerce de um produto oficial Xiaomi:



No seguinte link é possível acessar os arquivos do logo:

https://tidlind-my.sharepoint.com/:f/g/personal/timemarketing2_dl_com_br/EIYa81ItykxMupQ3vbUtpTYB7D8GTgTOZOJXEACRPrxE7w?e=X5L5dr

Nosso objetivo foi desenvolver um logotipo único, que representasse a distribuição oficial dos produtos Xiaomi, evitando qualquer confusão com a marca original e respeitando os direitos de registro de marca ao mesmo tempo que reforçar a autenticidade dos produtos.